
LE MOT DE LA PRÉSIDENTE



Marianne Laigneau (1984 L)
*Présidente de l'a-Ulm, Association des anciens élèves,
élèves et amis de l'École normale supérieure*

Le sujet passionnant de l'intégrité dans la recherche suscite les prises de positions et les commentaires des scientifiques tout comme la parole des littéraires et des artistes. Ce numéro le montre bien, fidèle au parti pris de *L'Archicube* qui est aussi celui de l'École. Ce sujet nous intéresse tous, chercheurs, étudiants, esprits curieux : c'est ce qu'a montré la projection en avant-première, organisée il y a quelques semaines à l'École par Arte et la Direction, d'un documentaire qui fit salle comble autour d'un thème *a priori* réservé aux spécialistes : l'épigénétique. Le débat animé qui a suivi, piloté par des chercheurs du Collège de France et du Département de biologie, prouve que les questionnements autour de l'intégrité scientifique, des défis et limites de la recherche en train de se faire, dans un monde en mutation économique et technologique, touchent un large public, au-delà des seuls biologistes. Il nous parle en effet de la vérité, de la morale et de la place de chacun d'entre nous dans la communauté humaine, comme acteur mais aussi comme sujet voire objet de la science ; on parla ce soir-là, en salle Dussane, de séquençement du génome humain mais aussi et surtout du Bien et du Mal.

Le contenu de ce numéro de *L'Archicube* dépasse également le monde universitaire pour rencontrer les préoccupations des entreprises. La course au brevet et la protection de la propriété intellectuelle du patrimoine immatériel des firmes sont cruciales pour elles aussi, dans une économie en voie de numérisation : l'avantage compétitif provient de moins en moins du travail ou du capital. De plus en plus comptent la capacité à maîtriser et exploiter l'information et l'agilité à utiliser ce que l'on nomme désormais les *big data*, les mégadonnées. Toutes les grandes entreprises sont dotées d'un conseil scientifique et éthique qui ne comprend pas seulement des



chercheurs mais aussi des représentants de la société civile et des sciences humaines. Elles rendent compte de leurs préoccupations en la matière au titre de leur responsabilité sociale et environnementale. La transparence, la capacité à reconnaître ses difficultés sont désormais l'un des critères de la réputation et de l'image des entreprises, mais aussi parfois de leur cours de Bourse.

Ce numéro se veut aussi emblématique des actions que l'Association cherche à développer pour mieux faire apprécier les publications de *L'Archicube*, insuffisamment connues par rapport à leur valeur scientifique. Sa sortie s'accompagnera donc de plusieurs manifestations organisées par les élèves de l'École et le soutien de la direction de l'ENS avec l'appui de PSL. Nous cherchons également à développer des formes plus innovantes de communication comme des vidéos de mini-conférences autour des thématiques de ce numéro qui seront postées sur notre page Facebook (a-Ulm) ; il sera désormais possible d'acquérir *L'Archicube* sous forme électronique, celui-ci restant gratuit pour les membres de l'Association.